

Access Free Et Si Je Faisais Bonne Impression Communication Nonverbale Mode Demploi Pdf File Free

Et si je faisais bonne impression ! Et si je faisais bonne impression ! **Encore Intermediate French, Student Text: Niveau intermédiaire** *The Power of Body Language Communication et interculturalité : Cultures et interactions interpersonnelles* **Communications** *Communications Historiques* Rôles et communications dans les organisations *Notes and Queries: A Medium of Inter-Communication for Literary Men, Artists, Antiquaries, Genealogists, Etc* **Minutes of Proceedings and Evidence of the Standing Committee on Communications and Culture** La guerre civile espagnole, berceau du franquisme (Grands Événements) *FF Communications Situationnelle Communication L'art du succès La Vitesse De La Confiance (French Edition)* **LES SECRETS DE L'AUTOPROMOTION EN ENTREPRISE 2h** *Chrono pour faire bonne impression Archives of the Holocaust Échanges et communications, II* **L'entretien, mode d'emploi** *Elephants Verts Towards Better Communications Between Labour and Management* *La génération post 2000 et ses défis France and Germany in an Age of Crisis, 1900-1960 The African Economy* **Complete Multilingual Dictionary of Advertising, Marketing, and Communications** Lecture critique et communication en sciences de la santé *RSS, blogs* **From Sign to Text Les mots... L'émotion ! Emile Durkheim De la cognition à la communication** Procès-verbaux et communications diverses **L' expatrié: un acteur social de la mobilité internationale** **Le Guide Musical Volum'BTS - Banque, Conseiller de clientèle - Révision et entraînement** **Le grand oral du Bac étape par étape. Guide pratique pour s'entraîner à l'épreuve. Voies générale et technologique** *Communications* Essential Basic, Intermediate and Advanced Grammar and Composition In English-French

La Vitesse De La Confiance (French Edition) Aug 18 2021 Ce livre peut changer des vies Pour les lecteurs qui ont aimé *Essaye encore d'Estelle Boutan, Imparfais, libres, et heureux de Christophe André, et Les 7 habitudes de ceux qui réalisent tout ce qu'ils entreprennent de Stephen Covey* : *La Vitesse de la confiance* est une trouvaille extraordinaire ! Un livre pour trouver l'ingrédient essentiel de l'épanouissement et de la performance. Que vous soyez manager, chef d'entreprise, parent ou passionné par la psychologie, *La Vitesse de la confiance* vous aidera à sortir de situations parfois compliquées en rétablissant confiance et optimisme. Inspirez confiance aux autres – dans l'entreprise, en famille ou dans le couple. Une lecture indispensable. Comme le démontre ce livre de pertinence universelle, dans les affaires comme dans la vie, la confiance est un élément clé, tangible, pratique, et crédible. Qu'elle soit pour vous synonyme d'assurance mutuelle, de loyauté ou de comportement éthique, ou que vous la définissiez comme le fruit de la responsabilisation, du travail et de la synergie, la confiance demeure la racine et la source suprême de notre influence. Un modèle profond, pratique et complet. Expert en motivation, Stephen M. R. Covey a contribué à la réussite exceptionnelle de milliers d'entreprises et d'individus. Les principes de *La Vitesse de la confiance* s'appliquent toujours et partout, qu'il s'agisse du rapport à soi, d'une relation avec quelqu'un, du cadre d'une famille, d'une entreprise, d'une école, d'une administration, d'une unité militaire ou d'une ONG. Grâce à des exemples frappants et à une approche originale, *La Vitesse de la confiance* : montre comment, avec la confiance, la réussite vient plus vite, mieux, et à meilleur prix discute avec clarté et perspicacité de la façon d'instaurer la confiance combine de façon très efficace une approche de bon sens et de conseils francs pour l'amélioration de toutes les relations de la vie.

Situationnelle Communication Oct 20 2021

Communication et interculturalité : Cultures et interactions interpersonnelles Jun 27 2022 Sous l'influence de la mondialisation, les contacts entre cultures et l'hybridation culturelle ne cessent de croître, projetant l'interculturalité au centre de l'espace public. Alors que certaines approches exclusivement focalisées sur les différences culturelles décrivent comment se comporter auprès de groupes étrangers, *Communication et interculturalité* analyse la manière dont les individus s'adaptent en tenant compte des différentes cultures et identités (professionnelles, organisationnelles, ethniques, régionales, familiales, etc...) qui constituent des repères sémiotiques et symboliques pouvant être mis au service du sens. Il explore ainsi la relation entre cultures, identités et communication interpersonnelle pour comprendre les dynamiques de construction de sens qui émergent dans une interaction réelle. Destiné à un public scientifique mais également à toute personne qui s'interroge sur les relations entre cultures et communication, cet ouvrage développe une approche sémiopragmatique novatrice de la communication interculturelle, inscrite dans le champ naissant de la culture-interaction.

Et si je faisais bonne impression ! Sep 30 2022 "La première impression est toujours la bonne", "faire les yeux doux", "avoir quelqu'un dans le nez"... Toutes ces expressions indiquent que notre communication avec autrui n'est pas uniquement constituée de mots mais de ressenti et d'intuition. Ce qui nous met en confiance ou nous rend au contraire méfiants, tient pour une large part à ce que nous percevons, souvent inconsciemment, en marge du discours : la voix, le ton, le rythme mais aussi les gestes, la posture, le style vestimentaire... En s'appuyant sur de nombreux cas, cet ouvrage vous apportera une meilleure conscience de la dimension non verbale de la communication. À l'aide d'exercices et de conseils pratiques vous serez en mesure de mieux percevoir et utiliser le langage du corps. Vous pourrez ainsi donner une bonne image de vous-même, développer votre influence et améliorer durablement vos relations.

Communications Jul 25 2019

Complete Multilingual Dictionary of Advertising, Marketing, and Communications Sep 06 2020

Archives of the Holocaust May 15 2021

Rôles et communications dans les organisations Mar 25 2022

La génération post 2000 et ses défis Dec 10 2020

LES SECRETS DE L'AUTOPROMOTION EN ENTREPRISE Jul 17 2021 Que vous ayez trouvé votre vocation et ne cherchez qu'à vous revaloriser afin d'obtenir ce que vous pensez mériter, que vous pensiez à une réorientation professionnelle ou tout simplement en phase de recherche d'opportunités, laissez nous vous proposer cette trame simple à suivre pour enfin réveiller votre meilleure version sommeillant en vous. De nos jours, les entreprises expérimentent non seulement les ressources technologiques, mais aussi les ressources humaines. Elles veulent une main-d'oeuvre hautement compétente et experte dans toutes les compétences. Les entreprises reconnaissent l'importance de l'homme en tant que ressource et travaillent dur pour choisir les meilleurs candidats parmi le bassin de candidats. Cette domination des ressources humaines a suscité une concurrence féroce entre les candidats à la recherche d'un emploi idéal, qui doivent déployer plus d'efforts pour construire une personnalité idéale. Tout le monde est occupé à trouver des moyens uniques de se commercialiser. Pour se mettre en valeur professionnellement, rien de tel que d'emprunter au marketing quelques outils et les appliquer à sa propre situation. Les études montrent que la plupart des personnes sont souvent mal à l'aise avec le marketing de soi : "je n'aime pas parler de moi", "faire sa promotion c'est de l'arrogance", "mes qualités se voient, je n'ai pas à en parler". Pourtant, il ne viendrait à l'idée à personne de lancer un produit sur le marché sans en faire la promotion. Dans l'entreprise, nous sommes certes une personne, mais si nous analysons notre "employabilité" et notre "valeur marchande" sur le marché de l'emploi, nous sommes dans une certaine mesure assimilable à un produit. Que valons-nous en tant que "produit"? En quoi nous distinguons-nous des autres « produits » qui nous ressemblent ? Que faisons-nous pour mettre en valeur nos éléments distinctifs ? Voici des questions qui appellent des réponses impératives si vous voulez - vous valoriser professionnellement. Afin de vous aider à mieux performer dans l'art de l'auto-marketing, nous avons énuméré dans ce livre quelques façons d'aiguiser votre personnalité, afin que vous deveniez un produit que tout le monde aimerait choisir. Découvrez les nouvelles règles du marché de l'emploi français!

Dec 30 2019

Volum'BTS - Banque, Conseiller de clientèle - Révision et entraînement Sep 26 2019 L'essentiel des connaissances professionnelles des deux années de BTS en un seul ouvrage. Des exercices corrigés et des cas pratiques basés sur des situations concrètes pour réussir l'examen. Au sommaire : Gestion de la relation client Développement et suivi de l'activité commerciale Environnement économique, juridique et organisationnel de l'activité bancaire Pour chaque thématique, l'ouvrage propose des fiches de cours synthétiques illustrées d'exemples concrets et de ressources numériques additionnelles. Nouveautés 2021 : Une nouvelle maquette en couleurs Une refonte complète de l'ouvrage Un ouvrage à jour des dernières réglementations Et toujours un carnet professionnel à télécharger en ligne pour réussir son entrée dans la vie active. L'ouvrage parfait pour revoir ses connaissances pro !

L'entretien, mode d'emploi Mar 13 2021 Pour préparer et réussir son entretien aux concours administratifs ou aux concours d'admission aux grandes écoles, fait le point sur la linguistique, la philosophie, la psychanalyse, l'anthropologie, la méthode d'appréciation des correcteurs, les questions le plus souvent posées, ainsi que les modalités des épreuves.

The Power of Body Language Jul 29 2022 Ready to take your career to the next level? Find out everything you need to know about effective body language with this practical guide. In our interactions with colleagues and customers, our actions often speak louder than our words: regardless of what we are saying, our movements and gestures may betray our true feelings and get in the way of the message we want to convey. Consequently, if you want to develop strong professional relationships and communicate persuasively, you must learn to understand, interpret and control your body language. In 50 minutes you will be able to: • Identify the body language that is holding you back at work • Control your nonverbal communication to project confidence, interest and sincerity • Interpret the body language of the people you are speaking to in order to understand their intentions and motivations ABOUT 50MINUTES.COM| COACHING The Coaching series from the 50Minutes collection is aimed at all those who, at any stage in their careers, are looking to acquire personal or professional skills, adapt to new situations or simply re-evaluate their work-life balance. The concise and effective style of our guides enables you to gain an in-depth understanding of a broad range of concepts, combining theory, constructive examples and practical exercises to enhance your learning.

L'art du succès Sep 18 2021

France and Germany in an Age of Crisis, 1900-1960 Nov 08 2020 This collection of essays, both in French and English, is dedicated to the life and work of Bloch, one of the founding fathers of Tel Aviv University and the first scholar to teach modern and contemporary European history at this institution. It examines the roots of Bloch's political conception in relation to 20th c. German and French history, contains a section on French and German foreign policy during this period, and examines the respective countries' participation in the two world wars. It also contains a historical overview of European Jewry during this period. Annotation copyrighted by Book News, Inc., Portland, OR

Encore Intermediate French, Student Text: Niveau intermédiaire Aug 30 2022 ENCORE is an intermediate-level proficiency- and communicative-oriented program. Paired with an engaging mystery and suspense film of the same name, ENCORE is guided by principles of communicative language teaching and research in second language acquisition. Topics and activities are designed to engage students in higher-level thinking while at the same time providing focused work on aspects of language that instructors in a second-year college-level French course expect to find. Important Notice: Media content referenced within the product description or the product text may not be available in the ebook version.

FF Communications Nov 20 2021

Emile Durkheim Apr 01 2020 A five volume collection of scholarly journal articles and chapters from books covering the subject of Emile Durkheim's work. The five volumes are thematically organized in the following sections: Volume I: 1. Durkheim: The man himself, 2. General sociology. Volume II: 3. Religion, 4. Epistemology and the philosophy of science. Volume III: 5. Morality and ethics, 6. Political sociology. Volume IV: 7. Suicide and anomie, 8. Division of labour and economics, 9. EducationP

Procès-verbaux et communications diverses Jan 29 2020

Minutes of Proceedings and Evidence of the Standing Committee on Communications and Culture Jan 23 2022

Notes and Queries: A Medium of Inter-Communication for Literary Men, Artists, Antiquaries, Genealogists, Etc Feb 21 2022

RSS, blogs Jul 05 2020 L'explosion des flux RSS et des blogs rend aujourd'hui indispensable leur compréhension aux équipes de management et de marketing, depuis les cadres confirmés jusqu'aux étudiants. RSS (Really Simple Syndication), dans ses diverses formes (RSS/RDF, XML, Atom...) constitue la technologie de base pour la prochaine étape de l'Internet. Comme toute innovation, ce standard crée des opportunités qui métamorphoseront l'écosystème des entreprises. Avec la nouvelle version d'Internet Explorer, ce sont tous les internautes qui utiliseront RSS. Ce livre propose une vision de l'utilisation des flux RSS pour permettre aux entreprises de mettre en œuvre de nouvelles stratégies d'information, de veille; et de micro-marketing. Plusieurs études de cas et une liste de 101 applications; du RSS enrichisse la

nouvelle version de ce livre de référence. Jean-Claude Morand présente une multitude d'applications possibles qui justifient la création de fils RSS pour chaque entreprise avec dix famille; d'applications dont : la création de communautés ; la promotion des produits ; l'amélioration du positionnement ; les relations presse ; la gestion de la relation client ; la logistique ; la gestion des événements ; la gestion des listes ; les ressources humaines ; la veille.

Towards Better Communications Between Labour and Management Jan 11 2021 From the Introduction: This Statement by the Economic Council of Canada on communications between labour and management sets out a number of principles which the Council believes should be accepted by both parties in order to achieve better labour-management relations in Canada. The Statement considers the attitudes necessary, as well as the kind of institutional framework required at the plant level, for facilitating the exchange of information and views between the two parties. It stresses the fact that communication, to be effective, must be a two-way process, so that both labour and management are fully aware of each other's interests and problems.

Communications Historiques Apr 25 2022 A selection from the papers presented at the annual meeting.

Communications May 27 2022

Lecture critique et communication en sciences de la santé Aug 06 2020 Les difficultés rencontrées par tous les auteurs de textes scientifiques à présenter de façon optimale leurs travaux, ainsi que les rendre visibles, font de la publication un véritable défi. Outil indispensable pour appréhender la lecture et la communication scientifique, cet ouvrage est à la fois une introduction à la lecture critique d'articles et un guide très pédagogique pour rédiger et comprendre les règles de publication scientifique de haut niveau, ou préparer une communication orale ou affichée. Cette quatrième édition fait l'objet d'une révision complète. Actualisée et augmentée, elle intègre désormais de nombreux exemples pratiques, des références bibliographiques pour aller plus loin, ainsi que des formulaires de lecture critique, disponibles au téléchargement en ligne. En 104 fiches claires et concises, l'auteur, Louis Rachid Salmi, propose de guider les professionnels de la santé pour leur permettre de mieux Lire, Présenter, Rédiger et Publier une étude scientifique. Lire : grâce à des éléments de lecture critique mis à jour pour tenir compte des dernières évolutions en la matière permettant de choisir les sources fiables et de rationaliser ses lectures. Présenter : en utilisant les bonnes approches pour mettre en valeur et rendre le plus explicite possible les résultats de son étude, que ce soit dans un article, ou une communication orale ou affichée. Rédiger : en s'appuyant sur un plan solide et efficace et en évitant de commettre les pièges de langage. Publier : l'ouvrage guide pas à pas le spécialiste, du choix de la revue au processus de soumission, pour mettre toutes les chances de publication de son côté. Pour compléter sa démarche pédagogique, l'ouvrage est accompagné d'un poster synthétisant toute les informations essentielles pour un véritable gain de temps, de même qu'un cahier couleur pour vous guider jusque dans les choix colorimétriques.

Le grand oral du Bac étape par étape. Guide pratique pour s'entraîner à l'épreuve. Voies générale et technologique Aug 25 2019 L'épreuve du Grand oral semble effrayante au premier abord. Elle est nouvelle et les élèves pratiquent peu ce type d'interrogation orale. Surtout, elle compte pour le baccalauréat et n'est pas à négliger ! Le Grand oral du Bac étape par étape vise à l'efficacité et à la mise en pratique immédiate. Il s'agit d'abord de décortiquer les enjeux de cette épreuve et de donner des outils concrets pour chaque élève : comprendre le déroulé de l'oral, savoir comment se positionner face à un jury, préparer ses questions de présentation, savoir parler de manière audible, placer son corps dans l'espace... Vous entrerez dans les « coulisses » d'une interrogation orale et comprendrez les enjeux de la posture d'un jury d'enseignants – et ses attentes – dans le cadre de l'examen officiel et important qu'est le baccalauréat. A travers différents exercices, vous pourrez vous entraîner et cibler les points qui sont pour vous une difficulté. Le trac que vous ressentirez fait inévitablement partie des données de l'épreuve : des exercices vous aideront à mieux le gérer et à le transformer en énergie positive. Au-delà des conseils pour le Grand oral, vous travaillerez la confiance en soi et l'assertion, de sorte à prendre conscience, une fois l'épreuve passée, qu'elle n'était pas si terrible ! Nicolas Loriod est professeur agrégé et enseigne au Lycée Pasteur (Besançon). Illustrations de Franck Lucéa.

2h Chrono pour faire bonne impression Jun 15 2021 "Vous n'aurez jamais une deuxième chance de faire une bonne première impression" : qui n'a pas déjà entendu ce cliché? Et pourtant, c'est bien la vérité. La première impression est souvent décisive et la plus percutante. Comment m'habiller? Que dois-je dire? Comment me tenir? Quelle image je donne? *2h Chrono pour faire bonne impression* est le petit livre pratique pour réussir à faire bonne impression, à se vendre et à gagner confiance en soi. Conçu pour être lu et applicable rapidement, grâce aux nombreux infographies et exercices, il est nourri d'exemples, conseils et témoignages.

Essential Basic, Intermediate and Advanced Grammar and Composition In English-French Jun 23 2019 The Essential Basic, Intermediate and Advanced English Grammar and Composition are a great resource anywhere you go; it is an easy tool that teaches the rules of sentences, noun, verbs, question mark, adjectives, and adverbs; prepositions, propositions, and pronoun pronouncements; punctuation; possessives; and proofreading skills for all communication. Essential Basic, Intermediate and Advanced English Grammar and Composition for explaining everything from basic sentence structure to the finer points of grammar with exercises. This eBook will help you to communicate more effectively and make the right impression every time and it will be very useful for everyone (home, school, students, travel, teachers, interpreting and learning English). Just remember one thing that learning never stops! Read, Read, Read! And Write, Write, Write! A thank you to my wonderful wife Beth (Griffo) Nguyen and my amazing sons Taylor Nguyen and Ashton Nguyen for all their love and support, without their emotional support and help, none of these educational language eBooks and audios would be possible. La base essentielle, Intermédiaire et Avancé Anglais-Français Grammaire et Composition sont une grande ressource partout où vous allez; il est un outil facile qui enseigne les règles de phrases, NOM, verbes, d'interrogation, des adjectifs, adverbess et; prépositions, propositions et déclarations de pronoms; la ponctuation; possessifs; et les compétences de relecture pour toutes les communications. Essential Basic, Intermédiaire et Avancé Anglais-Français Grammaire et Composition pour tout expliquer à partir de la structure de base de la peine à les subtilités de la grammaire avec exercices. Cet eBook vous aidera à communiquer plus efficacement et de faire bonne impression à chaque fois et il sera très utile pour tout le monde (à la maison, l'école, les élèves, Voyage, les enseignants, l'interprétation et l'apprentissage de l'anglais). Rappelez-vous juste une chose que l'apprentissage ne cesse jamais! Lire, lire, lire! Et écrire, écrire, écrire! Un grand merci à ma merveilleuse épouse Beth (Griffo) Nguyen et mes fils étonnantes Taylor Nguyen et Nguyen Ashton pour leur amour et leur soutien, sans leur soutien affectif et de l'aide, aucun de ces livres électroniques et audios de langue d'enseignement serait possible.

De la cognition à la communication Mar 01 2020 Cet ouvrage présente les « fonctions cognitives » qui déterminent le comportement des êtres humains. Lesdites fonctions sont analysées selon les paradigmes de leurs initiateurs et des nouvelles tendances marquées par les apports des sciences cognitives mettant l'accent sur le processus de traitement de l'information et de la communication. Les résultats ainsi tirés ont permis de mettre au point la « Théorie cognitive de la communication », résumée par le modèle SPEA-T3P, servant non seulement à expliquer les phénomènes (psychique et parapsychique) de la communication chez les êtres humains, mais également de comprendre les interactions hommes-robots intelligents en milieu du travail.

Elephants Verts Feb 09 2021 Les rois du Siam donnaient des éléphants blancs en cadeau à leurs invités indésirables. Les coûts associés à l'entretien de ces bêtes entraînaient fréquemment les récipiendaires dans la faillite. Votre organisation vous perçoit-elle comme un éléphant blanc? Les fournisseurs de services internes (TI, RH, finance, logistique, etc.) se font demander de contribuer davantage. De devenir des Éléphants Verts. Mais comment? Dans ce livre, Simon Chapleau explore ce qui différencie les fournisseurs de services internes qui réussissent, comment ils s'adaptent aux nouvelles attentes des affaires et comment ils se transforment en créateur de valeur. Chapleau révèle ce que le sexe, le divorce, ceux qui suivent une diète et les fournisseurs de services internes ont en commun, et comment leur profil de personnalité peut promouvoir l'alignement avec les affaires. Intrigué? Ouvrez le livre et découvrez comment vous pouvez également devenir un Éléphant Vert.

The African Economy Oct 08 2020

Le Guide Musical Oct 27 2019

From Sign to Text Jun 03 2020 This volume contains selected contributions from the colloquium 'From Sign to Text' (Ben Gurion University, 1985) and combines the diverse interdisciplinary interests and approaches of the contributors in a fundamentally shared definition of language seen as a flexible and open-ended system of systems' revolving around the notion of signs used by human beings to communicate. The special interrelationship between signs and texts is discussed both theoretically and methodologically. The collection consists of an English and a French section.

Les mots... L'émotion ! May 03 2020

Et si je faisais bonne impression ! Nov 01 2022 "La première impression est toujours la bonne", "faire les yeux doux", "avoir quelqu'un dans le nez"... Toutes ces expressions indiquent que notre communication avec autrui n'est pas uniquement constituée de mots mais de ressenti et d'intuition. Ce qui nous met en confiance ou nous rend au contraire méfiants, tient pour une large part à ce que nous percevons, souvent inconsciemment, en marge du discours : la voix, le ton, le rythme mais aussi les gestes, la posture, le style vestimentaire... En s'appuyant sur de nombreux cas, cet ouvrage vous apportera une meilleure conscience de la dimension non verbale de la communication. A l'aide d'exercices et de conseils pratiques vous serez en mesure de mieux percevoir et utiliser le langage du corps. Vous pourrez ainsi donner une bonne image de vous-même, développer votre influence et améliorer durablement vos relations.

L'expatrié: un acteur social de la mobilité internationale Nov 28 2019 La proximité linguistique et culturelle supposée des Français et des Suisses romands peut-elle vraiment garantir la réussite de leur coopération ? Partageant la même langue, ces partenaires appliquent-ils les mêmes stratégies au management, possèdent-ils les mêmes comportements communicationnels ? Comment les comprendre sans aller les rencontrer sur le terrain, sans les faire témoigner sur leur expérience de mobilité singulière ? Prenant appui sur des récits de parcours de cadres expatriés et locaux, l'auteure cherche à mettre en évidence les représentations de l'autre et de sa société, les pratiques managériales, les stratégies sociales et discursives que ces acteurs de la mobilité ont mises en oeuvre lorsqu'ils ont rencontré des difficultés dans la communication quotidienne, dans la gestion d'équipes pluriculturelles et dans leur adaptation à leur nouvel environnement. Elle s'interroge également dans quelle mesure il est possible de transférer les compétences acquises dans cette expérience et comment ce « capital de mobilité » pourrait être réinvesti dans une formation post-expatriation. La finalité de cet ouvrage est de faire aux entreprises concernées des recommandations, afin de comprendre les différences de valeurs et de comportements au travail et d'aider au processus d'intégration des cadres expatriés dans un milieu de facto multiculturel.

La guerre civile espagnole, berceau du franquisme (Grands Événements) Dec 22 2021 Découvrez enfin tout ce qu'il faut savoir sur la guerre civile espagnole en moins d'une heure ! À l'aube de la Seconde Guerre mondiale, la guerre civile espagnole prend des allures de répétition générale. Divisée, l'Espagne souffre. Alors que les tensions entre nationalistes et républicains s'intensifient et poussent les deux camps aux pires atrocités, Franco parvient à rassembler plusieurs partis autour de sa Phalange espagnole, ne manquant pas d'imposer subrepticement sa dictature. Ce livre vous permettra d'en savoir plus sur :
• Le contexte de l'époque • Les acteurs principaux • Le déroulement de la guerre civile • Ses répercussions
Le mot de l'éditeur : « Dans ce numéro de la collection « 50MINUTES | Grands Événements », Hadrien Nafilyan nous fait découvrir l'un des épisodes les plus tragiques de l'histoire espagnole. Alors que les tensions politiques et sociales font vaciller l'Espagne depuis le XIXe siècle, c'est l'arrivée au pouvoir du Front populaire et l'assassinat du chef monarchiste José Calvo Sotelo qui mettent le feu aux poudres. Nationaux et républicains en viennent rapidement aux mains et mettent le pays à feu et à sang pendant près de trois ans. Désigné chef des nationaux, Franco profite de l'occasion qui lui est donnée pour instaurer une dictature qui perdurera longtemps après la fin de la guerre. Ce sont des heures bien sombres que s'apprête à vivre le peuple espagnol. » Stéphanie Dagrain À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Grands Événements La série « Grands Événements » de la collection « 50MINUTES » aborde plus de cinquante faits qui ont bouleversé notre histoire. Chaque livre a été pensé pour les lecteurs curieux qui veulent tout savoir sur un sujet précis, tout en allant à l'essentiel, et ce en moins d'une heure. Nos auteurs combinent les faits, les analyses et les nouvelles perspectives pour rendre accessibles des siècles d'histoire.

Échanges et communications, II Apr 13 2021 To celebrate the 270th anniversary of the De Gruyter publishing house, the company is providing permanent open access to 270 selected treasures from the De Gruyter Book Archive. Titles will be made available to anyone, anywhere at any time that might be interested. The DGBA project seeks to digitize the entire backlist of titles published since 1749 to ensure that future generations have digital access to the high-quality primary sources that De Gruyter has published over the centuries.